

---

## Inhaltsverzeichnis

### **0 Ziele des Projektes**

### **A Sponsoring als Marketing-Instrument**

- 1 Warum Sponsoring für Unternehmen wichtig ist
- 2 Was Sponsoring bedeutet
- 3 Wie sich Sponsoring in den Marketing-Mix integriert
- 4 Welche Arten von Sponsoring es gibt
- 5 Warum sich Unternehmen für Sponsoring entscheiden
- 6 Warum sich Unternehmen gegen Sponsoring entscheiden

### **B Aktueller Stand der Forschung**

### **C Steckbrief des Projektes**

- 1 Welcher Zeitplan dem Projekt zugrunde liegt
- 2 Wie sich die Teilnehmer strukturieren lassen

### **D Ergebnisse der Sponsor-Geber-Befragung**

- 1 Welche Eigenschaften des Sponsors den Erfolg beeinflussen
- 2 Wie bedeutsam Marketing in den teilnehmenden Unternehmen ist
- 3 Welche Sponsoring-Kultur die Unternehmen pflegen
- 4 Über wieviel Kompetenz der Sponsor-Verantwortliche verfügt
- 5 Wie die Sponsoring-Aktivität gestaltet ist

### **E Ergebnisse der Sponsor-Nehmer-Befragung**

- 1 Welche Merkmale des Sponsor-Nehmers den Erfolg beeinflussen
- 2 Welche Bedeutung Sponsoring für die Sponsor-Nehmer hat
- 3 Wie professionell Sponsoring in den Vereinen betrieben wird
- 4 Wie die Sponsoring-Partnerschaft gestaltet ist
- 5 Wie sich die Unternehmen beim Sponsor-Nehmer präsentieren

### **F Zielgruppenbefragung**

- 1 Wie sich der Erfolg von Sponsoring-Maßnahmen messen lässt
- 2 Wie Sponsoring wirkt
- 3 Wie erfolgreich Sponsoring ist

### **G Erfolgsfaktoren-Analyse**

- 1 Wie sich Erfolgsfaktoren ermitteln lassen
- 2 Gesamter Sponsoring-Erfolg (= Erfolgs-Index)
- 3 Awareness als Sponsor

- 
- 4 Image
  - 5 Einzigartigkeit
  - 6 Kundennähe
  - 7 Sympathie
  - 8 Nutzung
  - 9 Imagemerkmals „engagiert“
  - 10 Imagemerkmals „glaubwürdig“
  - 11 Imagemerkmals „interessant“

## **H Erfolgsfaktoren-Analyse**

- 1 Wie sich Handlungsempfehlungen ableiten lassen
- 2 Wie Marketing bei erfolgreichen Sponsoren ausgestaltet ist
- 3 Wie Sponsoring bei erfolgreichen Sponsoren integriert ist
- 4 Wie erfolgreiche Sponsoren beim Sponsor-Nehmer auftreten
- 5 Welche Sponsoring-Partnerschaft Erfolg verspricht

## **Literaturverzeichnis**

**Anhang 1 (Leitfaden und Checklisten für erfolgreiches Sponsoring)**

**Anhang 2 (Tabellenband)**