

Senior Strategic Planner

Wir sind eine Multimedia-Agentur mit Büros in Frankfurt/Main, Bonn und Dresden. Mit den zwei Standbeinen Kommunikation und Technologie entwickelt und betreut Cocomore Internet- und Multi-Channel-Lösungen sowie CRM-Programme. Unsere langjährigen Kundenbeziehungen beruhen auf nachweisbaren Erfolgen. Zu unseren Kunden gehören unter anderem Nestlé, Procter & Gamble, real-, RTL, Sanofi-Aventis, Bayer und die Deutsche Bank. Cocomore hat Projekte in über 30 Ländern realisiert.

Zur Unterstützung unseres Beratungsteams suchen wir einen Senior Strategic Planner mit ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten. In Ihrer Rolle als Senior Strategic Planner entwickeln Sie wirksame Marketing- und Marken-Strategien für unsere Kunden und übersetzen diese in konzeptionelle Vorgaben für unsere Kreation und Redaktion. Dabei arbeiten Sie als kommunikationsstarker und verbindlicher Ansprechpartner zielführend mit diesen Bereichen zusammen und kümmern sich um die effiziente und effektive Umsetzung Ihrer Vorgaben. Hierdurch übernehmen Sie eine zentrale Rolle in unserer Projektführung. Bei Ihren Projekten kann es sich beispielsweise um die Entwicklung einer Strategie für das Online-Marketing eines führenden Konsumgüterherstellers oder die Konzipierung eines CRM-Programms für eine große Handelskette handeln. Die erfolgreiche Tätigkeit als Senior Strategic Planner bietet Ihnen zudem interessante Perspektiven der beruflichen Weiterentwicklung, zum Beispiel als Leiter einer Unit oder als Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft.

Folgende Voraussetzungen sollten Sie als Kandidat erfüllen:

- Mindestens drei bis fünf Jahre Erfahrung als Strategic Planner in einer Agentur
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten, insbesondere in den Bereichen Brand Management und Touchpoint-Planung (ATL und BTL)
- Hohes Maß an Kreativität und Organisationstalent
- Sehr guter Universitätsabschluss (Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Geistes-, Kultur- oder Medienwissenschaften)
- Ausgeprägte und gelebte Leidenschaft für Kommunikation und ihre Inhalte, das heißt für Texte und Sprache sowie für Bilder und Musik
- Hohe Marketing- und Internetaffinität sowie praktisches Urteilsvermögen in Fragen der Informationstechnologie
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Spaß daran, in einem jungen, ehrgeizigen Team mitzuarbeiten und einen eigenen Beitrag zu unserer positiven Stimmung zu leisten.

Wenn Sie diese Anforderungen erfüllen und das Wachstum eines Unternehmens aktiv vorantreiben wollen, können wir gemeinsam viel Freude und Erfolg haben. Wir freuen uns auf Ihren aussagekräftigen Lebenslauf (inkl. möglichem Einstiegstermin und Gehaltswunsch), den Sie uns bitte per E-Mail senden. Für Fragen vorab stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



KONTAKT:

Cocomore AG

Gabi Beitz-Brüning

Adalbertstraße 26

60486 Frankfurt

Tel.: 069 / 972 69 104

E-Mail: gb@cocomore.de

www.cocomore.com

