



Stellenausschreibung

Am Institut für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Internationales Marketing (**Univ.-Prof. Dr. A. Diamantopoulos**), suchen wir eine/n engagierte und flexible

Universitätsassistentin/Universitätsassistenten (post doc)

Die Stelle ist auf 6 Jahre zeitlich befristet.
Beschäftigungsausmaß: 40 Stunden/Woche.

Aufnahmebedingungen:

- Abgeschlossenes fach einschlägiges Doktoratsstudium oder PhD
- Kenntnisse und Erfahrung in der Lehre und Forschung im Bereich des Internationalen Marketings
- Anwenderkenntnisse der Programme SPSS und LISREL

Gewünschte Zusatzqualifikationen:

Der Stelleninhaber/die Stelleninhaberin soll am Lehr- und Forschungsprogramm des Lehrstuhls für Internationales Marketing mit den Arbeitsschwerpunkten Exporting, Global Marketing und Cross Cultural Research mitwirken. Ferner sind eigenständige Lehrveranstaltungen in Marketing und der Kernfachkombination „Internationales Marketing“ abzuhalten. Dazu sind sehr gute Englischkenntnisse und Kenntnisse der Marketingtheorie und quantitativer Methoden erforderlich sowie Publikationserfahrung in internationalen Fachzeitschriften erwünscht. Weiters sind Erfahrungen in der Betreuung von Kooperationsprojekten mit Unternehmen, Verwaltungskennntnisse und Anderwenderkenntnisse des Programms PLS von Vorteil.

Die Universität Wien strebt eine Erhöhung des Frauenanteils insbesondere in Leitungsfunktionen und beim wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben unter Angabe der **Kennzahl 998**, welche Sie bis zum 03.03.2010 bevorzugt über unser Job Center (<http://jobcenter.univie.ac.at/>) aber auch per e-mail an jobcenter@univie.ac.at oder am Postweg an Jobcenter, Personalwesen und Frauenförderung der Universität Wien, Dr. Karl-Lueger Ring 1, 1010 Wien übermitteln können.