

Wir suchen:

Praktikant(in) für den Bereich Eventmarketing

Beginn: 1. September 2010

Dauer: mind. 3 Monate, vorzugsweise 6 Monate

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) ist für die Vermarktung Dresdens als Tourismus-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole verantwortlich. Neben der Entwicklung und Kommunikation der Marke Dresden ist die Steigerung der nationalen und internationalen Bekanntheit Dresdens ein weiteres Ziel des Unternehmens.

Ihre Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit bei der Vermarktung von Public Events in Dresden
- Unterstützung bei der Vermarktung Dresdens als Eventstandort hinsichtlich nationaler und internationaler Veranstaltungen
- Rechercharbeiten zu nationalen und internationalen Top Events
- Mitarbeit beim Aufbau eines zentralen Veranstaltungskalenders für Dresden-Highlights
- Kooperation mit Veranstaltern sowie Aufbau eines Netzwerkes
- Entwicklung einer zentralen Eventmarketing-Datenbank
- Mitarbeit bei der Gestaltung und Pflege des Internetauftrittes
- Unterstützung bei der Entwicklung eines Maßnahmencontrolling- Systems für den Bereich Eventmarketing
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen

Unsere Anforderungen:

- Sie sind Student/in an einer (Fach-) Hochschule bevorzugt mit der Studienrichtung Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Eventmanagement bzw. Marketing.
- Zudem zeichnen Sie sich durch Flexibilität, Belastbarkeit, eine schnelle Auffassungsgabe, Selbstständigkeit sowie überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft aus.
- Im Umgang mit dem PC (MS Office, Internet) sind Sie sicher.
- Sie interessieren sich für Kultur und die Dresdner Kulturszene, weiterhin kennen Sie sich sehr gut in Dresden und dem Dresdner Umland aus.
- Sie haben gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift.
- Sie besitzen ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, eine teamorientierte, systematische und zielorientierte Arbeitsweise.
- Eine ausgeprägte Organisationsfähigkeit rundet Ihr Profil ab.

Bewerbungen richten Sie bitte an:

Dresden Marketing GmbH
Theaterstraße 6
01067 Dresden

Frau Romy Damm
Leiterin Personal und Organisation
Tel. +49 (0) 351 50173-136
E-Mail Romy.Damm@marketing.dresden.de

Dresden Marketing GmbH
Theaterstraße 6
01067 Dresden
Tel.: +49 351 50173-0
Fax: +49 351 50173-111
www.marketing.dresden.de
info@marketing.dresden.de

Ostsächsische Sparkasse Dresden
Kto-Nr.: 31 00 33 28 99
BLZ: 850 503 00
IBAN: DE39850503003100332899
BIC: OSDDE87XXX

Geschäftsführerin: Dr. Bettina Bunge
Aufsichtsratsvorsitzende: Helma Orosz
Amtsgericht Dresden HRB 27229
Steuernummer: 201/107/09642
USt.-IdNr.: DE2629*88260

Dresden.
Dresdner

Marketing