



Universität St. Gallen

Am Institut für Marketing der Universität St. Gallen (IfM-HSG) ist zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine Stelle im Team von Prof. Dr. Marcus Schögel als

wissenschaftliche(r) Mitarbeiter/Mitarbeiterin

zu besetzen.

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören neben der Mitarbeit in verschiedenen Forschungsprojekten und der intensiven Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen, wie beispielsweise BMW, Henkel oder McKinsey, die Durchführung quantitativer und qualitativer Untersuchungen, Publikationen in praxisorientierten und wissenschaftlichen Zeitschriften sowie die Betreuung von Lehrveranstaltungen auf der Bachelor- und Masterstufe.

Wir bieten Ihnen:

- ein attraktives und vielseitiges Tätigkeitsprofil,
- eigenverantwortliche Projektarbeit in der Weiterbildung, Forschung und Praxis sowie
- die Möglichkeit zur Promotion.

Wir erwarten von Ihnen:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebswirtschaftslehre (Note 5.0 und besser, gemäss dem Schweizer Notensystem, respektive Note 2.0 und besser, gemäss dem deutschen Notensystem),
- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen und Forschung,
- fundierte Kenntnisse des Marketing (idealerweise Vertiefung Marketing),
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer und/oder qualitativer Forschungsmethoden,
- Organisationstalent und idealerweise erste Erfahrungen in der Unternehmenspraxis sowie
- eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen und englischen Sprache.

Nähere Informationen erhalten Sie bei Prof. Dr. Marcus Schögel (Marcus.Schoegel@unisg.ch) oder Dipl.-Kfm. Jochen Binder (Jochen.Binder@unisg.ch; +41 71 224 2947). Besuchen Sie auch unsere Homepage unter www.ifm.unisg.ch.

Wenn Sie sich von dieser Aufgabe angesprochen fühlen, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (gerne per E-Mail) an folgende Adresse:

Per E-Mail:

Marcus.Schoegel@unisg.ch

Postalisch:

Institut für Marketing
an der Universität St. Gallen
Prof. Dr. Marcus Schögel
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen