



Im Fachgebiet Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück sind zum 01. Oktober 2010 Stellen für zwei

**Wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)
(Entgeltgruppe E13 TV-L, 50%)**

oder ein(e)

**Wissenschaftliche (r) Mitarbeiter(in)
(Entgeltgruppe 13 TV-L, 100%)**

für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Das Aufgabengebiet umfasst die Mitarbeit in der Forschung und Lehre des Fachgebiets Marketing sowie der Lehrstuhlorganisation. Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben.

Anforderungen sind:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt im Bereich Marketing, Statistik und/ oder Operations Research **oder** Studium der Mathematik, Psychologie etc. möglichst mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach.
- Interesse an und Fähigkeit zum Arbeiten mit quantitativen Marketing-Modellen.
- Interesse an einer kumulativen Promotion.

Von Vorteil sind:

- Programmiererfahrungen, insbesondere in R (bzw. S-Plus) oder GAUSS
- Überdurchschnittliche Englischkenntnisse
- Erfahrung in der Betreuung von Lehrveranstaltungen, z. B. als studentische Hilfskraft.

Die Universität strebt eine Erhöhung des Anteils an Frauen im Wissenschaftsbereich an. Frauen werden daher nachdrücklich um ihre Bewerbung gebeten und sollen bei gleichwertiger Qualifikation bevorzugt berücksichtigt werden. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 09. Juli 2010 an: Prof. Dr. Bernhard Baumgartner, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, Rolandstrasse 8, 49069 Osnabrück. Oder in elektronischer Form (pdf-Datei) an bebaumga@uni-osnabrueck.de. Ihre Bewerbung in elektronischer Form sollte genauso professionell gestaltet sein wie eine schriftliche Bewerbung. Für Rückfragen steht Herr Baumgartner ebenfalls per Email gerne zur Verfügung.